



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: LABORATÓRIO ANÁLISES CLÍNICA DIGITAL

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102564

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: M.TERESA PAIVA FORJAZ DE SAMPAIO LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: Laboratórios de análises clínicas e seus serviços conexos. Outros meios complementares de diagnóstico, nomeadamente, radiologia, radioterapia, eletrocardiografia, eletroencefalografia, ecografias, entre outros. Comércio de produtos farmacêuticos. Arrendamento de imóveis e cedência de espaços. Microprodução e comércio de eletricidade. Exploração de cafés e bares. Comércio de produtos não alimentares, alimentares, bebidas e tabaco.



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS:

- Presença digital ao nível website e redes sociais;
- Uniformização da mensagem da marca ao longo de todas as plataformas digitais em que esteja presente;
- Ganhos na notoriedade da marca através de uma maior exposição em canais digitais, em coerência com o posicionamento de mercado desejado;
- Divulgação da empresa/marca e dos seus serviços recorrendo a técnicas de vídeo atualizadas e ajustadas ao público alvo;
- Maior interação entre marca e atuais e futuros clientes;
- Maior conhecimento e sensibilidade dos clientes sobre os serviços da marca;
- Maior fidelização dos clientes à marca;
- Projeção da marca noutros mercados para além do mercado local;
- Digitalização do processo de agendamento dos serviços disponibilizados pela entidade;
- Ganhos de eficiência, por parte da marca, através da otimização da gestão das plataformas digitais desenvolvida pela WeAndYou Media Agency por forma a libertar os gestores da marca desta preocupação;
- Maior integração digital entre a marca e seus parceiros;
- Monitorização dos resultados obtidos pelas comunicações através das plataformas, por forma a ser possível validar ou redefinir a estratégia de comunicação adotada.

FOTOGRAFIAS: